

KRAJINSKI PARK LOGARSKA DOLINA V POSTOPKU PRIDOBITVE ZNAKA SLOVENIA GREEN DESTINATION

Spoštovani!

Seznanjeni ste že, da je postala destinacija LOGARSKA DOLINA – SOLČAVSKO, v letu 2017 prejemnica srebrnega znaka SLOVENIA GREEN. V letošnjem letu se za znak SLOVENIA GREEN poteguje tudi destinacija KRAJINSKI PARK LOGARSKA DOLINA, v kategoriji parkov, ki se je pridružila destinacijam, ki so se prijavile na četrti nacionalni poziv Slovenske turistične organizacije za pospeševanje trajnostnega poslovanja v turizmu, imenovan Zelena shema slovenskega turizma - Slovenia Green.

Shema do danes združuje že 23 destinacij, 20 ponudnikov in 3 parke z uspešno pridobljenim znakom Slovenia Green.

Zelena shema slovenskega turizma (ZSST) je celovito zasnovan nacionalni sistem za pospeševanje razvoja trajnostnega turizma v Sloveniji na vseh stebrih trajnostnega razvoja, okoljskem, družbenem in ekonomskem. Shema, katere lastnik je Slovenska turistična organizacija, je namenjena tako destinacijam in zavarovanim območjem kot tudi ponudnikom turističnih nastanitev in turističnim agencijam.

V destinaciji Krajinski park Logarska dolina smo se pridružili destinacijam, ki svojo trajnostno poslovanje na področju turizma presojujejo z mednarodnimi orodji Green Destinations Standard in ETIS, kar nam bo omogočilo tako nacionalno kot mednarodno primerljivost in vidnost. Na poti do znaka Slovenia Green, ki bo predvidoma trajala do konca letošnjega leta, bomo prek različnih aktivnosti zbirali podatke o trajnosti našega turističnega razvoja ter osveščali lokalno prebivalstvo, gospodarstvo, obiskovalce in preostale deležnike o pomenu trajnostnega turizma.

Koordinator za pridobitev zelenega znaka je Mateja Brlec Suhodolnik, ki je odgovorna za izvedbo celotnega postopka in bo skupaj s 5-člansko zeleno ekipo, koordinatorju pomagala pri zbiranju podatkov ter pripravi in izvedbi potrebnih korakov in ukrepov.

Prek celovitega vodenega postopka bomo do konca leta pridobili natančen vpogled v trajnost naše destinacije na področju turizma in znak Slovenia Green Destination zlate, srebrne ali bronaste barve. Pripravili bomo akcijski načrt ukrepov, s katerimi bomo trajnostno poslovanje v destinaciji nadaljnje izboljševali.

Z znakom Slovenia Green Destination se bomo na slovenskem, evropskem in globalnem trgu pozicionirali kot okolju in družbi prijazna destinacija.

Zelena (okoljsko in družbeno odgovorna) destinacija ni nekaj, kar je projekt, naloga oziroma odgovornost zgolj turistične organizacije. Je nekaj, kar lahko dosežemo samo vsi skupaj – vsi deležniki v destinaciji, tako v javnem, nevladnem kot zasebnem sektorju – in to ne samo v turizmu, temveč na vseh področjih delovanja. Nenazadnje pa so v tem procesu ključni tudi vsi, ki v destinaciji živijo. Izrednega pomena je namreč, da je destinacija najprej prijetna in prijazna za vse, ki tu delamo in živimo. S tem bo takšna tudi za ljudi, ki nas obiščejo.

Občina Solčava
Županja Katarina Prelesnik l.r.